

Objectifs de la formation :

- Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de la communication digitale (Réseaux sociaux, mailing, rédaction web) pour améliorer la visibilité de son entreprise sur internet.
- Apprendre à utiliser des outils Google (Gmail, Drive) dans le cloud pour gagner en productivité.

Public visé :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication grâce au digital

Prérequis :

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web

Moyens et méthodes pédagogiques :

Explications théoriques et méthode de travail

Chaque chapitre fait l'objet d'alternance d'apport théorique et d'exercices pratiques.

Les stagiaires ont un matériel informatique équipé à leur disposition pour les exercices et la présentation des fonctionnalités sur écran.

Évaluation :

Contrôle des acquisitions en fin de formation

Sanction :

Une attestation de formation est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation

Durée : 24 heures

Modalités :

Inter entreprise – Groupe de 2 à 5
Intra entreprise
Individuelle

Contenu de la formation :

Définition de son “buyer persona”, son client idéal :

- Création d'une grille adaptée pour définir son buyer persona
- Création d'une enquête pour définir le buyer persona
- Comment connaître mieux son client avec les réseaux sociaux

Définir quels réseaux sociaux utiliser pour sa communication et apprendre à les utiliser :

- Facebook – Twitter – LinkedIn – Viadeo – Google+
- Fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux dans une démarche professionnelle
- Comment utiliser professionnellement les réseaux sociaux
- Créer un calendrier éditorial
- Créer une campagne de publicité Facebook
- Analyser les résultats de sa communication sur Facebook
- Apprendre à utiliser une plate forme de gestion de réseaux sociaux

Le blog :

- Créer la ligne éditoriale de son blog
- Bien rédiger un article pour le web
- SEO des articles de blog
- Promouvoir son article sur internet

Le mailing :

- Comment fidéliser vos prospects et clients par e-mail
- Comment booster le taux d'ouvertures de vos e-mails
- Les tests d'optimisation de campagne e-mail
- Utiliser un logiciel de mailing
- Le concept de newsletter et son usage

Gmail :

- Apprendre à utiliser Gmail
- Paramétrer tous ses comptes de messagerie sur Gmail
- Utiliser Gmail dans son mobile

Google Drive

- Apprendre à utiliser Google Drive
- Paramétrer Google drive sur PC et Mobile

Contrôle des acquisitions en fin de formation
Bilan de la formation